孙久斌

求职方向：外贸独立站运营 / Google SEO / B2B 海外内容运营

17852155193 | duke.sun01@gmail.com | 作品集：dukeseo.me



职业概述

4 年 B2B 外贸企业经验，3 年外贸独立站运营经验，涵盖 Google SEO、英文内容、产品页优化与数据分析，并具备 Facebook 海外社媒及阿里国际站运营经验。熟悉机械设备、工业磨料、工业阀门、水处理化学品等工业品出海场景，能够围绕关键词调研、建站、内容规划、页面结构、视觉素材、数据追踪与询盘路径，推进独立站自然流量增长和内容资产沉淀。

核心优势

SEO 与内容增长
熟悉关键词调研、On-page SEO、内链布局、Blog 选题、产品页优化与图片 SEO。

B2B 工业品理解
具备机械设备、磨料、阀门、钻井设备、水处理化学品等行业内容经验。

数据分析能力
熟练使用 GSC、GA4、Semrush 跟踪曝光、点击、关键词、页面表现与流量趋势。

复合型执行能力
兼具 WordPress 网站建站、英文内容协作、视觉设计、视频剪辑与海外社媒内容分发能力。

询盘导向思维
能够从采购搜索意图出发，优化产品页、Blog、CTA、内链与询盘入口。

工作经历

山东哈尼拜格机械有限公司 | 独立站运营 / Google Ads / SEO

2026.07 - 至今

- 负责外贸独立站从 0 到 1 建站，规划网站架构、产品分类、核心页面与内容上线，完善询盘转化路径。
- 负责 Google Ads 投放与优化，开展关键词调研、广告系列搭建、落地页匹配及转化数据分析。
- 负责 Google SEO，推进关键词布局、产品页与 Blog 内容优化，并通过 GSC 跟踪收录、排名与自然流量。

济南真诺机械设备有限公司 | 外贸独立站运营

2024.07 - 2026.07

- 负责食品机械 B2B 独立站 SEO 与日常内容运营，持续推进网站内容建设、页面优化与自然流量增长。
- 围绕核心产品词、应用场景词和采购问题词，优化产品页结构、Blog 主题、图片 SEO 与询盘入口。
- 使用 Google Search Console 跟踪网站收录、曝光、点击、查询词与页面表现，形成关键词和页面调整清单。
- 负责阿里国际站产品发布与优化，完善标题、关键词、详情页与活动素材，支持平台曝光和询盘转化。
- 运营 Facebook 企业主页，策划并发布产品、工厂、应用场景及短视频内容，配合海外社媒获客与品牌展示。

中国亚飞特集团股份有限公司 | 外贸网站内容、SEO 与视觉运营

2022.05 - 2024.06

- 参与 B2B 网站从 0 到 1 搭建，完成页面结构、视觉规范、产品素材与内容框架建设。
- 负责阿里国际站产品页、活动素材与视觉内容制作，支持平台产品展示和营销活动。
- 配合 Google SEO 工作，制作 Blog 插图、Banner，参与产品页优化、网站日常维护与内容更新。
- 负责产品主图、详情页、网站插图和页面美化，提升网站专业度与产品展示质量。
- 维护 Facebook、LinkedIn、YouTube、TikTok 等海外账号；拍摄并剪辑激光设备演示、应用场景及产品视频。
- B2B 产品卖点与应用场景，整理产品资料，为外贸业务与海外客户沟通提供内容支持。

教育背景

院校	专业	时间	荣誉
青岛滨海学院	视觉传达设计 | 本科	2018.09 - 2022.04	政府励志奖学金、优秀学生干部

项目经验

工业磨料外贸独立站从 0 到 1 搭建与 SEO 增长 | 兼职项目

- 从竞品与关键词调研开始，梳理 Silicon Carbide、Steel Shot、Steel Grit 等产品层级，参与 WordPress / Elementor 页面搭建、产品内容整理、视觉素材及基础 SEO 配置。
- 按产品词、应用场景词、对比选型词和采购问题词规划分类页、产品页与 Blog，并通过 FAQ、应用场景、相关产品和 CTA 建立“内容—产品—询盘”路径。
- 结合 GSC、Semrush 与 Google Ads 搜索词调整页面优先级；近 12 个月获得约 57.3 万次曝光、4,663 次点击，GSC 平均排名约 9.7，Semrush 收录约 747 个自然关键词。

仪表阀门网站 SEO 内容体系与自然增长 | 兼职项目

- 围绕仪表阀、仪表阀组、DBB 阀和井口配件，参与梳理产品分类、页面关键词与内容分工，使分类页承接商业词、产品页承接规格词、Blog 承接原理、对比和维护类搜索。
- 规划“工作原理—产品对比—安装维护—应用选型”内容集群，并用描述性锚文本将 Blog 导向对应产品及 OEM 页面，减少孤立内容和关键词重叠。
- 结合 Semrush 与 GSC 跟踪排名区间、主要流量页和低点击率页面；第三方工具显示网站约有 1.3K 自然流量、1.1K 自然关键词及 112 个引荐域名。

钻井设备网站搜索需求与内容体系规划 | 兼职项目

- 按设备类型、移动形式、地层、钻井深度、孔径、配套设备和采购意图重构关键词矩阵，并将水井钻机作为优先主题，避免产品线平均铺开造成主题分散。
- 规划地层匹配、深度选型、履带/车载/拖车对比、空压机与泥浆泵配置、总拥有成本等内容，减少多篇“What is / How does”文章重复回答同一问题。
- 建立“Blog—设备分类—具体型号—项目参数表单”内链路径，并根据 GSC 查询词处理高曝光低点击、排名 11—30 名及多页面竞争同一关键词的问题。

水处理化学品网站 SEO 诊断与内容结构优化 | 兼职项目

- 对 PAC、PAM、TCCA、SDIC、PolyDADMAC 等产品页与 Blog 进行内容审计，定位主题分散、搜索意图重叠、产品名称/参数不一致及多语言页面直译等问题。
- 按水处理与污泥、消毒与泳池、功能性聚合物重组主题，建立查询词—目标页对应关系，对重复文章进行合并或重新定位，并强化 Blog 到产品页、样品申请和询盘入口的承接。
- 在传统 SEO 优化中补充直接答案、产品信息卡、FAQ 和结构化数据检查，提高内容对搜索引擎及 AI 搜索的可理解性，并结合 GSC 确定页面修复优先级。

工具技能

Google Search Console | GA4 | Semrush | Google Keyword Planner | GTM 基础 | WordPress | Elementor | Google Ads 基础 | Photoshop | Illustrator | Premiere | After Effects

Google 专业认证



Google Ads 搜索广告



Google Analytics



Google Ads AI 效果广告



Google Ads 展示广告



Google Ads 视频广告